

# Forretningsmodel-innovation for iværksættere

---

## Modul

Opdag nye innovationsmuligheder og få styr på virksomhedens forretningsmodel.

Succes'en bag Nintendo Wii kom fra at definere en helt ny gruppe kunder. I stedet for at sælge til den traditionelle kundegruppe af primært unge, har de solgt til en meget bredere gruppe af befolkningen.

Den danske iværksættervirksomhed 23video skylder ikke deres succes en banebrydende teknologi. Den skyldes, at de fandt et hul i markedet inden for videodistribution for virksomheder og iværksatte en forretningsmodel, der er til glæde for både dem og kunderne.

I dag skyldes de fleste succesrige innovationer ikke ny teknologi; men nytænkning i forhold til at producere, distribuere eller levere produktet. Det gælder både store virksomheder, som Nintendo, og mindre danske virksomheder.

Et fokuseret blik på forretningsmodellen kan give klarhed og styrke muligheden for succes. Derudover kan det åbne blikket for hidtil usete muligheder, der kan differentiere en virksomhed dramatisk fra konkurrenterne.


## Metode

Vi arbejder med forretningsmodel-kanvaset, der giver en visuel og intuitiv indsigt i forretningsmodeller.

Metoden er udviklet på baggrund af Alexander Osterwalders PHD-afhandling om emnet og et internationalt samarbejde med over 400 fagpersoner.

Resultatet er en metode, der er blevet populær både hos mindre iværksættere og store virksomheder som Telenor, Deloitte og Eriksson.

(For mere information: Se business model generation)

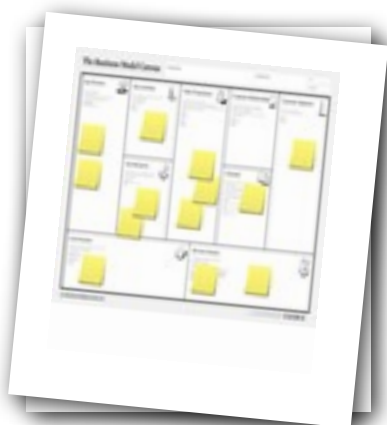


En forretningsmodel beskriver:

Hvordan en organisation skaber, leverer værdi, samt hvordan den tjener penge på dette.

## Udbytte

Efter forløbet vil du som iværksætter have et bedre overblik over din nuværende forretningsmodel og dine innovationsmuligheder. Du vil ligeledes have værktøjer og kompetencer, der gør det muligt for dig løbende at revurdere forretningsmodellen i forhold til forandringer i omverdenen.



# Forretningsmodel-innovation for iværksættere

---

## Forløb

### Workshop

I løbet af en 8 timers workshop vil I få indblik i forretningsmodel-innovation og få illustreret succesrige eksempler. Derefter vil vi beskrive og innovere på jeres egen forretningsmodel, samtidig med, at I opbygger forståelse for værktøjet, hvilket sikrer, at I selv kan arbejde videre med forretningsmodellen efter behov.



### Opfølgende møder

På to opfølgende telefonmøder vil I modtage sparring på implementering og andre udfordringer, der ligger i forlængelse af workshoppen.

### Materialer

Inkluderet i prisen er alle materialer der er brug for under forløbet. Efter workshoppen vil I yderligere få bogen "Business Model Generation" samt tilgang til en vidensbank inden for området. Den inkluderer praktiske værktøjer og case-studies, der hjælper en evt. videre proces

## Støtte

Virksomheder, der er baseret i region Midtjylland, har mulighed for at modtage støtte til konsulenthjælp. Det er forholdsvist enkelt at få tilgang til denne støtte. Det er muligt læse mere på Væksthus Midtjylland, eller I kan kontakte det lokale erhvervsråd.

For virksomheder, der er startet inden for de sidste 6 måneder, drejer det sig om 85 % af udgifterne op til Kr. 20.000,-

## Praktisk

Prisen for iværksættermodulet er Kr. 19.500,-  
Den inkluderer konsulentløn og alle nødvendige materialer.

*"Peters workshop om forretningsmodel innovation var af høj kvalitet. Han var god til at skabe gode rammer om at undersøge og innovere på vores model"*  
Søren Stendahl, Kadavar